

Shakeria, Meggen

Shake it easy

Die Schweiz wird diesen Sommer durchgeschüttelt: Shakeria sind die neuen Milchshakes aus frischer Schweizer Milch. Trendy, jung und praktisch zum Mitnehmen – so kann der Sommer kommen.





Shake-feeling

kw. Milchshakes sind Genuss pur und gehören seit jeher zum Sommer dazu. Diesen Sommer revolutioniert eine Neuheit den Markt: Shakeria bietet dem Konsumenten ein echtes «Shake-feeling» und einmaliges Genuss-Erlebnis. Die Shakes sind in fünf leckeren Sorten erhältlich: Latte Macchiato und Cappuccino aus frisch gebrühtem Espresso, ein cremiger Chocodrink, echte Bourbon Vanille und ein genussvoller Fruchtshake aus süssen Erdbeeren.

Kräftig Shaken und eisgekühlt servieren

Der Clou bei den Shakeria-Shakes ist wie der Name schon sagt, das Schütteln. Denn erst durch das Aufschäumen schmeckt die Milch süss. Und mit Shakeria geht das im Handumdrehen. Bei kühler Temperatur vergrössert sich zudem das Volumen der Milch um fast die Hälfte, und alle Zutaten schmecken viel intensiver – ja, Luft ist ein echter Geschmacks-träger.

Original-Shaker mit Trinkhalm

Shakeria ist aber nicht nur Genuss pur, sondern fällt auch durch seine stylische Verpackung in Form eines Barshakers auf. Das Aufschäumen des Drinks wird ermöglicht durch die besondere Form mit der geriffelten Innenfläche. Ein weiterer Pluspunkt ist, dass das Getränk jederzeit wieder luftdicht verschlossen werden kann und so zum idealen Begleiter bei Arbeit und Freizeit wird. Übrigens kann Shakeria vor jedem Schluck neu aufgeschäumt werden, so bleibt der Drink bis zum letzten Tropfen ein erfrischend cremiges Geschmackserlebnis.



Prominente Unterstützung

Dass das Getränk nicht nur bei unsereins, sondern auch bei Schweizer Promis gut ankommt, zeigt der DJ-Bobo-Shakeria-Song. Auf der Homepage von Shakeria, www.shakeria.com, kann man das «Intro» des Songs immer und immer wieder anhören und dazu seinen Drink geniessen.

Schweizweit im Handel

Damit wirklich alle zum Shakeria-Genuss kommen, ist der neue Drink breit im Schweizer Detailhandel erhältlich (Migros, Volg, Spar, Manor, Denner) an Tankstellen (BP, Esso, Migrolino, Shell) und auch in den wichtigsten Take-Away-Verkaufskanälen.

Shakeria – nie war es leichter zu einem frischen und geschmackvollen Milchshake zu kommen. Shake it easy! ✖

Fan werden
und iPad
gewinnen auf
shakeria.ch



Erich Kienle,
Managing
Director,
Innoprax AG

Herr Kienle, wie kamen Sie auf die Idee einen Milchshake auf den Markt zu bringen?

EK: Milkshakes als Produkte sind einfach phantastisch, und sie liegen voll im Trend. Mich fasziniert das Thema Lifestyle. Deshalb habe ich mich auf Details wie hervorragenden Geschmack und intelligente Verpackung konzentriert. So ist Schritt für Schritt SHAKERIA entstanden.

Was ist das Neue an Shakeria?

EK: Shakeria ist Innovation pur. Der unvergleichliche Genuss von frischem Milchschaum wird erst durch die original Barshaker-Form möglich: Einfach kurz und kräftig shaken, und schon haben Sie einen frischen Milkshake. Dann wollte ich ein praktisches Trinkvergnügen bieten. Mit dem Teleskop-Trinkhalm ist das gut gelungen. Darüber hinaus gibt es eine perfekte Öffnungs- und Wiederverschlussfunktion.

Wer steht hinter Shakeria?

EK: Hinter Shakeria steht die Innoprax AG, ein Start-up-Unternehmen mit Sitz in Meggen. Wir sind ein kleines Team, das sich zum Ziel gesetzt hat, Food-Neuheiten zu entwickeln und international erfolgreich zu vermarkten.

Haben Sie schon Ideen für Nachfolge-Shakes?

EK: Wir sind dran. Voraussichtlich werden wir im nächsten Jahr zwei neue Sorten lancieren. Da können unsere Shakeria-Fans auf Facebook durchaus mitentscheiden.

Und welcher ist Ihr persönlicher Liebling?

EK: Mein Favorit ist Macchiato, aber die momentane Nr. 1 nach Verkaufszahlen ist Erdbeer. Die beste Nachricht ist, dass alle 5 Sorten ihre Liebhaber finden und fast gleichauf liegen im Absatz.

Innoprax AG, Meggen
Tel. 041 210 00 41 / www.innoprax.ch